OFFICE OF Privacy Protection

Consejos para prevenir el robo de identidad

Hoja 1 de Información para el Consumidor

Un ladrón de identidad toma información personal suya y la usa sin su conocimiento. El ladrón puede incurrir deudas y hasta cometer delitos en su nombre. Puede ser imposible prevenir completamente el robo de información. Pero usted puede reducir el riesgo de convertirse en víctima.

♦ Protéjase.

Maneje su información personal con inteligencia. Proteja su dirección, su número de teléfono, su número del Seguro Social, los números de sus cuentas bancarias y de tarjetas de crédito y sus números PIN.

♦ No lleve su tarjeta del Seguro Social en su cartera.

Es una invitación a un ladrón de identidad. Mire su tarjeta de su plan de salud y otras tarjetas. Pueden tener su número del Seguro Social. Lleve solamente la información que lo identifique que necesite.

♦ Rompa los papeles o córtelos en tiras.

Rompa o corte en tiras los papeles con información personal antes de tirarlos. Rompa las ofertas de tarjetas de crédito o los cheques basados en crédito que le envíen que no use.

♦ No dé información personal por teléfono.

No dé información personal por teléfono a menos que usted haya llamado o conozca a la persona que lo llama. Lo mismo es válido para la correspondencia. Toda información personal que usted ponga en Internet puede ser especialmente vulnerable.

♦ Pregunte cómo se usará su información.

Antes de dar información personal a una empresa, pregunte cómo la utilizará. Pregunte si la empresa compartirá información con otros. Pregunte si su información personal puede permanecer confidencial.

♦ Limite su información financiera.

Si desea limitar cómo se comparta su información financiera, escriba a su banco, a las compañías que emitieron sus tarjetas de crédito, a su compañía de seguros y de la bolsa. Dígales que quiere "optar por no" compartir su información personal con compañías externas. Tiene permitido hacerlo bajo la ley federal.[1] Vea "Your Financial Privacy (CIS3)" en nuestra página web de Privacidad Financiera.

♦ Lea sus cuentas.

Lea cuidadosamente todos los meses sus cuentas de las tarjetas de crédito. Fíjese si hay cargos no autorizados. Si los encuentra, informe inmediatamente a la compañía de su tarjeta de crédito. Llame si las cuentas no llegan a tiempo. Puede significar que alguien cambió la dirección u otra información para que usted no se pueda enterar que hubo cargos fraudulentos.

♦ Haga que se retire su nombre de las listas de comercialización.

Pida que dejen de mandarle ofertas de tarjetas de crédito aprobadas. Pida que retiren su nombre de las listas de comercialización de las agencias de solvencia crediticia. Llame sin cargo al 888-5OPTOUT (888-567-8688).

Pida que su nombre, dirección y teléfono se elimine de muchas listas de comercialización. Póngase en contacto con la Direct Marketing Association. Esto no parará toda la correspondencia ni todas las llamadas telefónicas de comercialización, pero parará muchas.

DMA Mail Preference Service
P.O. Box 643
Carmel, NY 10512
o en línea (por un cargo de $5) en
www.the-dma.org

DMA Telephone Preference Service
P. 0. Box 1559
Carmel, NY 10512
o en línea (por un cargo de $5) en
www.the-dma.org

Diga a los vendedores que lo llamen por teléfono que lo pongan en la lista de “no llamar”. Tienen que hacerlo por ley federal.[2]

♦ Lea sus informes de crédito.

Obtenga copias de sus informes de crédito al menos una vez por año de las tres agencias principales de solvencia crediticia. Vea si hay direcciones cambiadas o información fraudulenta sobre cuentas. Las copias cuestan aproximadamente $8. Para pedir sus informes, póngase en contacto con:

Equifax	Experian	TransUnion
800-685-1111	888-397-3742	888-888-4213
www.equifax.com	www.experian.com	www.transunion.com

Esta hoja de datos es para fines informativos y no se debe interpretar como asesoramiento legal ni como política del Estado de California. Los lectores que deseen obtener asesoramiento sobre casos específicos deben consultar a un abogado o a otro experto. La hoja de datos se puede copiar si (1) el significado del texto copiado no se cambia ni se representa erróneamente, (2) se indica que fue preparada por la Oficina de Protección de la Privacidad y (3) todas las copias se distribuyen sin cargo.

[1] La Financial Services Modernization Act, (Gramm-Leach-Bliley Act), 15 U.S. Code 6801-6810.
[2] La Telephone Consumer Protection Act, 47 CFR 64.1200. La Telemarketing and Consumer Fraud Abuse Prevention Act, 16 CFR 310.